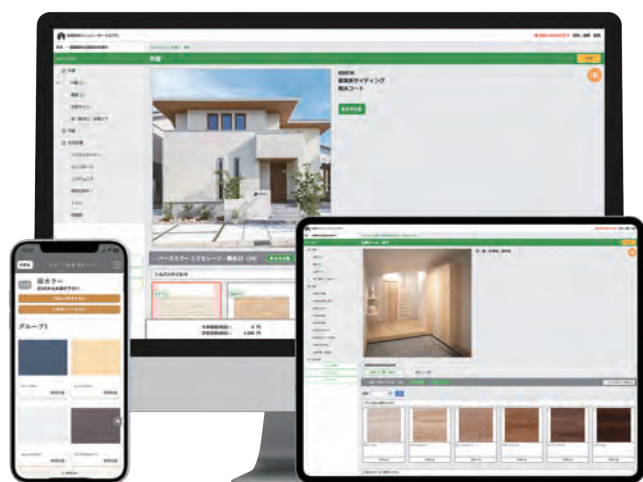


住宅事業の実務者とお客様に支持される 色仕様決めシミュレーター

顧客満足と打合せ業務の時短と効率化を実現。



新築住宅の色仕様決めのお打合せ時の顧客満足度向上、書類作成の時短、ミス削減、提案スピードと操作性を追求したシステムです。



契約前の活用

お客様へのPR強化

施工ギャラリー機能で
自社仕様をアピール



お客様が利用



事前予習で効率UP

予習モードで商品を確認



お客様が利用

契約後の活用

施主自身が商品を決定

仕様決めモード



施主様が利用



帳票自動作成

見積書(オプション差額)・商品プレゼンシート・仕様書データの3点



住宅会社が利用



イエプロ4つの特長は裏面をご覧ください

詳しくは次のページへ▼

1. 自社仕様のカスタマイズ登録

導入負担は最小限

仕様情報を提供いただき当社が全登録作業を代行。煩雑な導入作業は不要。

迅速な意思決定

標準仕様とオプション間とのコスト差を一目で確認。意思決定のスピードと精度が向上します。

お客様への簡潔な説明

各部材の画像、機能詳細を画面上でわかりやすく説明。誤解を防ぎ、満足度もUP。



2. 帳票はすべて自動作成

オプション差額の見積書



選択部材の画像が並んだプレゼンシート

選択部材ごとの名称品番等の仕様決定シート

2. 施主様自身がスマホで色、仕様を予習。決定も可能に!

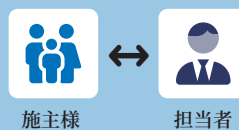


打合せ前に
施主様自身で予習
 ↓
打合せがスムーズ
 満足度も向上



色や仕様を
施主様自身で決定
 ↓
打合せ期間を大幅に短縮

相互で情報共有



3. 契約前のお客様に「施工ギャラリー・間取りプラン・各種動画」を予習として活用

お客様の操作分析

お客様の画面操作状況により、好みや購入意欲を分析。見込み顧客の優先度や提案力の向上に繋がります。

営業戦略の最適化

見られた画面でお客様の好みを把握。的を得た営業トークが可能に。



全国で導入企業様増加中 **継続率92%**

(株) マエムラ / ラッフルズホーム(株) / (株) ジョンソンホームズ / ネットワンインターナショナル(株) / (株) アルプスピアホーム APH グループ / 豊栄建設(株) / (株) Labo / (株) ホーム創建 / (株) ユニバーサルホーム (FC) / (株) アート建工 / ネットストイノベーション(株) / (株) ハシモトホーム / 静鉄ホームズ(株) / 郡建設(株) / ヤマイチ・ユニハイムエステート(株) / 百年住宅(株) / アエラホーム(株) / (株) スズホーム / (株) 善匠 / (株) アイムホーム / (株) ウンノハウス / (株) NEO / (株) 創建 / (株) クリエイト礼文 / 万代ホーム(株) / (株) 秀光ビルド / (株) ジャパンアイデアホーム / 和光ホームズ(株) / 他 (順不同・一部抜粋)

IT導入補助金2024 導入費用+2年分の月額利用料

半額で導入 できます **最大150** 未満 万円補助

仕様決めイエプロ 検索 🔍

住宅会社様導入事例公開中 📄

