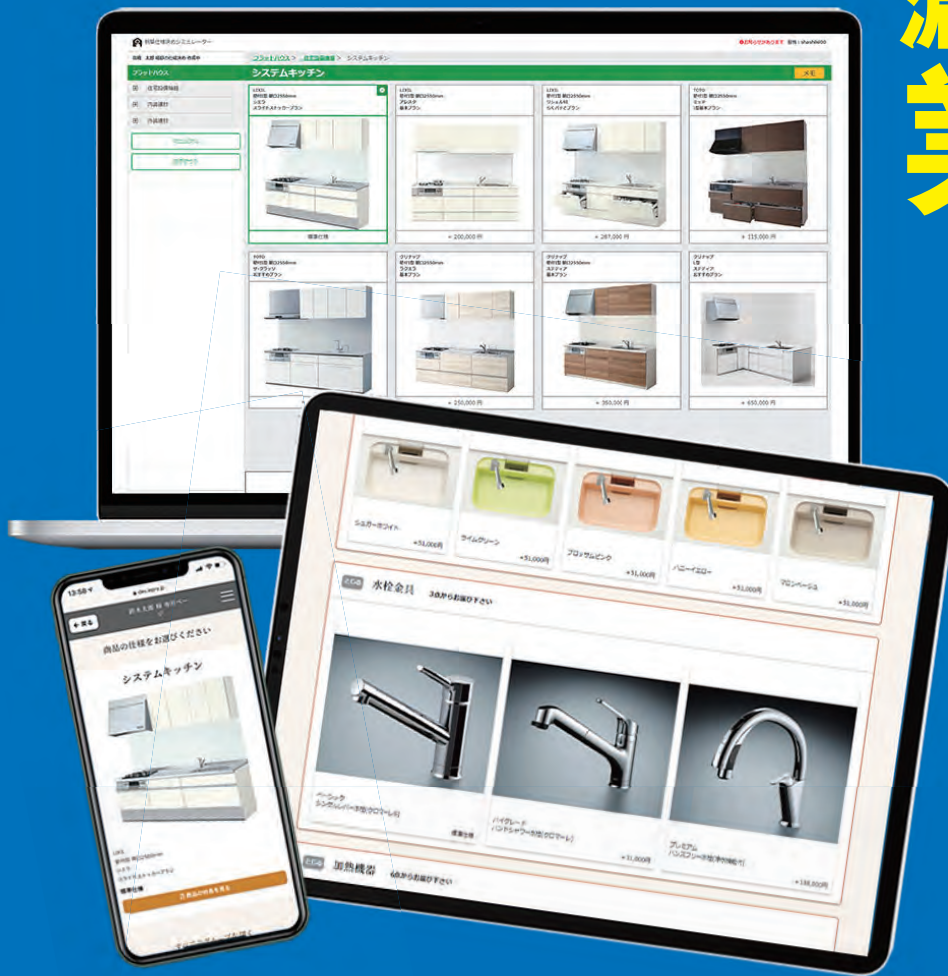




仕様に
必要な情報を全てデジタル化
漏れなくミスなく打合せを行い
業務効率をアップ

顧客満足度もアップ



住まいづくりに、スピードを。 *Speed up your housing business.*

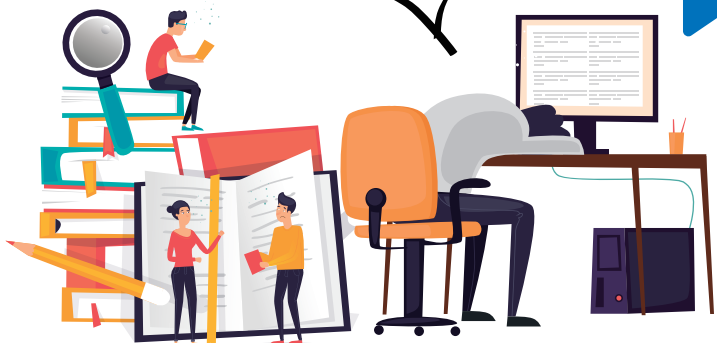


住宅会社とお施主様の住宅仕様決りを簡単に、より正確に行えるシミュレーションツールです。

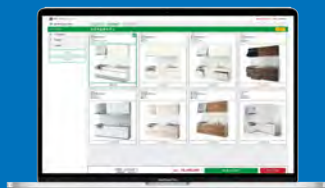
- POINT1. 仕様決りに必要なすべての情報を PC・タブレットの画面上に表示し打合せ、お施主様自身でスマホで仕様決めも可能。
- POINT2. 「プレゼンシート・追加見積書」を打合せ後に自動で作成、提案や打合せ後の資料作成業務を大幅に削減。
- POINT3. 仕様決りに関わるデータはすべてクラウド上に保存、お施主様や社内とのやりとり情報を漏れ・ミスなく共有。
- POINT4. 「自社住宅シリーズの標準仕様・オプション」を商談時から活用、営業から契約までの提案スピードや精度がアップ。

導入前の状況

仕様決めは担当者任せ
プレゼンシートや見積書作成に時間がかかる
社内で各担当者同士の連絡ミスが・・・



仕様決めシミュレーター イエプロ® を導入すると



住宅販売事業に必要な
仕様決りの情報共有を
イエプロでデジタル化



仕様決りに関わる全ての
シーンで適正化・効率化

顧客の心をつかむ提案力アップ

信頼を生み出す営業力アップ

打合せ前後に必要な情報共有

利益を生み出す仕組みづくり



お施主様自身がスマホで商品を見て
満足度アップ



仕様決めシミュレーターイエプロの4つのメリット

仕様打合せに必要な情報と記録をデジタル化し共有

1

- ✔ 打合せした情報はどこからでも見れるクラウドに保管
- ✔ 打合せした情報はお施主様や社内スタッフと共有
- ✔ お施主様に住宅の仕様をPC・スマホで事前に見ていただく予習機能



仕様決め業務のDX化による利益拡大

2

- ✔ 色や設備などの煩雑な仕様決め業務を効率化して業務コストを削減
- ✔ 打合せ後のプレゼンシートや追加見積書作成業務の工数削減
- ✔ 仕様決め内容をその場で共有し適正化を図り伝達・確認ミスゼロへ



自社商品の「見える化」で見込客へのアピール強化

3

- ✔ 自社商品仕様の標準・オプションの見える化による提案力アップ
- ✔ 商品ラインナップ・仕様プランニング（パターン）を販促面でも活用
- ✔ 大手ハウスメーカーにも負けないDX化の進んだ企業とアピール



デジタルツール活用による営業力アップ

4

- ✔ 商談時におけるプラン・見積り提案スピードのアップ
- ✔ WEB面談などにも活用、お客様との接触回数を増やして関係強化
- ✔ 営業時に必要な提案内容の「質と回数」を向上させ成約率アップ



現場業務の小さな課題に気づいていますか？

課題

仕様打合せ前の準備作業や
打合せに時間がかかる



打合せに必要なカタログ情報などもすべて
イエプロに登録しておけば事前準備は不要



お施様にスマホで事前に商品を
確認してもらい打合せ回数や時間を短縮



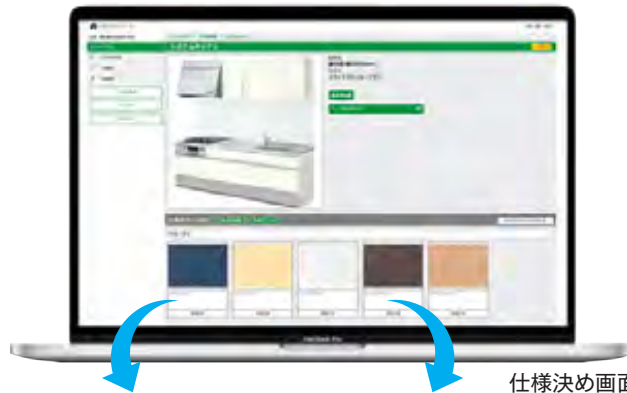
お施様のスマホ利用イメージ

課題

打合せ後にお渡しする資料を手作業で
作るのが大変、お施様をお待たせしている



打合せが終わったら「プレゼンシート」
「追加見積書」などが自動作成され、
その場でお渡しできる



仕様決め画面



差額見積書とプレゼンシートをすぐに提出

さまざまな
提案方法に
対応できます



Excel出力対応



PDF出力対応



QRコード



ダウンロード

課題

お施様と予定が合わず打合せが
延び延びになり着工が遅れてしまう



オンラインで画面を共有し、商品の画像や
特長、追加差額等も見せながら打合せ

お施主様



子供の様子を見ながら
料理がしやすいキッチン
はどれがおすすめですか？



それなら、カウンター型の
キッチンがおすすめですよ。
標準仕様で対応出来るので
追加の費用はかかりません。

コーディネーター

オンラインのメリットは隙間時間の活用。
まとまった時間が取れなくても少しずつ打合せを進められます。
また移動時間がないのもメリット。

仕様打合せにおけるあらゆる課題を「イエプロ」が解決!

お施主様との情報共有を適正化

課題 営業マン→設計→IC と担当者が変わると共に話した内容が共有されておらず、不快な思いをさせてしまったり、ご迷惑をおかけしたりする



イエプロで解決 住宅販売すべてのシーンでイエプロを使い履歴を残していくことで、信頼を得られる対応が可能。

課題 打合せの過程でおきた社内での伝達漏れによるミスや、お施主様の勘違いによる商品変更依頼などが多い



イエプロで解決 履歴データ・面談メモの保存機能でお施主様との認識違いや確認漏れ等を防ぐ事が可能。

課題 商品や仕様の情報を大量の紙資料で事前にお渡ししても見てもみえず、打合せになって初めてじっくり見て検討に入るので打合せに時間がかかる



イエプロで解決 打合せ前に商品や商品特長、詳しい仕様までスマホで見てもらい事前にご検討いただけるので、打合せの効率化が可能。

お施主様への提案業務を効率化

課題 住宅の標準仕様がないのでお施主様ごとにイチから商品を選んだり、新たな提案をしている



イエプロで解決 イエプロ導入を機に、標準仕様や選べるオプションを自社で構築しすぐに提案。

課題 エクセルなどで自社仕様の管理を行っているが、更新管理ができていない



イエプロで解決 管理ページで自社仕様の更新管理が簡単にできるので、常に最新の仕様を共有しスムーズに提案が可能。

課題 担当者によって提案スキルや書類の管理方法などが違い、会社として同じレベルの対応が出来ていない



イエプロで解決 仕様決めにに関する情報や資料は誰でも見れるクラウドに一元管理。イエプロに登録してある情報を使えば誰でも同じレベルで提案が可能。

Scene 1

販促・集客

におけるイエプロ活用方法



プランニング集 QRコード



Scene 2

営業活動

におけるイエプロ活用方法



ウェブ商談 スマホで商品確認



プランニングの作成から活用までの流れ

1つの住宅シリーズをパターン化して初期提案に活用

住宅シリーズ内で選べる商品を「水廻りアップグレードプラン」

「北欧風スタイルプラン」などと事前にパターン化し、お客様の好みや予算に合わせたプランニングを早めにご提案。仕様決めの段階でイチから選ぶ必要もなく打合せもスムーズに。

標準仕様をベースに商品の選定を変え複数のパターンを作成



上記のプランニングシートはサンプルです、実際の表示と異なります。

人気のスタイルを事前にパターン化する事で
バリエーション豊かな提案書の作成を効率化できます!

プランニングシートをWeb集客時に送付

潜在顧客からお問合せ・資料請求があった際に、イエプロで作成したプランニングシートを会社案内パンフレット等と一緒に送付することで、具体的な商品訴求につなげることが可能。



プランニングシートをチラシにてQRコードで表示

チラシにQRコードを掲載することで、具体的な商品構成を表すプランニングシートとパンフレットに簡単にアクセス出来るようになります。お問合せの障壁を下げ、商品アピールが可能。



見込客が検討中にスマホで楽しみながら商品を確認

ご検討中にいつでもスマホで商品を見られるようにすることで、自社住宅への興味が持続されます。また標準仕様だけでなく追加オプション品なども事前に見せておくことで予算内での検討を行うことができ、のちのちお客様をガッカリさせることもなく満足度も高まります。



WEB商談を活用し商談を増やして関係強化

ウェブ会議システムなどを活用し、隙間時間を使って商談を行っていくことで間を空けずにコンタクト回数を増やし、関係づくりを強化して早期契約を目指します。



営業時のお客様との面談記録を契約後にも活用

初回面談から契約に至るまでに見込客から聞き出した情報は、のちのち契約後の設計・仕様決めにおいて大切な情報になることも多々あります。契約後も情報がより多く引き継がれることで、その後の工程がスムーズに進み、お施主様からの会社全体への信頼度もますます上がります。



Scene3

仕様決め

におけるイエプロ活用方法



マルチデバイスで仕様決め



Excel出力対応



PDF出力対応



QRコード



URL発行



ダウンロード



履歴データ



面談メモ

その結果

Finish

早期着工 早期引渡し が達成されます!



色・仕様決めの 業務コストの削減

打合せに必要な資料や情報はすべてイエプロから表示することで打合せ前の事前準備も必要なく、不慣れな担当者でもスムーズに打合せをすすめることができます。また、お施主様に事前にスマホを使って予習を行ってもらうと、さらに打合せ時間・回数の削減につながります。



プレゼンシートや追加見積書など 打合せ後の資料作成の手間削減

打合せするたびにその都度作成してお渡ししなければいけなかった書類は、打合せと同時に自動作成され、その場でお渡すことができます。



仕様決め情報について お施主様・社内ともに共有の徹底

営業担当からコーディネーター・設計担当、現場管理担当者まで誰もが情報を共有することで、社内の伝達ミスや「言った、言わない」といったようなお客様との意思疎通ミスによるクレームの防止、再工事の回避、スムーズな工事と適正な利益確保を実現します。

住宅販売事業のあらゆる シーンでイエプロを活用 することで**粗利確保・利益の 最大化に貢献します!!**



住宅事業者様の効率化実現

お施主様の満足度UP

これからのスタンダード STANDARD.1

お施主様自身が

自宅で

家族で

スキマ時間で

スマホで

商品や仕様の検討ができる


スマホやタブレットを使いこなすデジタル世代。そのような見込客に興味を持ってもらうにはデジタルツールの活用が不可欠です。お気に入りの商品に SNS 感覚で、「ハートマーク」をつけることで、家族でワイワイ家づくりの楽しさを味わってもらうことができます。また、お施主様と担当者との間でお施主様の好みや要望を事前に共有し意思疎通のズレを減らすことで、スムーズな仕様決め打合せを目指することができます。

提案スタイルに合わせて2つのモードをご用意



予習モード

商品の色や特徴を予習していただきながら、ハートマークを付けて、お気に入りを担当者に伝える事ができます。



仕様決めモード

お施主自身でオプションの総額まで確認しながら、仕様を確定する事ができます。



施主利用機能

時間や場所に縛られず お施主様自身のタイミングで仕様決め

スマホやタブレットでお施主様が仕様の確認や特長・金額をはじめ、商品や色を比較・検討することができるようになります。



お施主様利用画面イメージ

担当者からのコメントで離れていても 丁寧なサポート体制をアピール

オススメの商品や選び方のコツなどをお伝えし、お施主様が迷い続けないようにお手伝いできます。

担当からの一言：

前回の打合せ時に奥様から「北欧らしいテイスト」が好きということお聞きしましたので、選ぶポイントをお伝えします。北欧テイストにするには、ベースにシンプルで清潔感のある、明るい色を選択しましょう。もっとも一般的で北欧らしさを演出しやすいのは白と木材の組み合わせです。お手入れが手間であれば、タイル・無垢材などの素材や質感にもこだわると、よりおしゃれにできます。

担当者からの一言表示サンプル

見せる範囲を限定し お施主様の仕様決め疲れを防ぐ

全部の商品は膨大な数になり、すべて見せるとお施主様を迷わせてしまうことがあります。見せる範囲を限定すれば、お施主様の仕様決め疲れを防ぎスムーズに進められます。

部位表示設定

システムキッチン	<input type="radio"/> 非表示 <input type="radio"/> 見るだけ <input checked="" type="radio"/> 仕様決め可
システムバス	<input type="radio"/> 非表示 <input checked="" type="radio"/> 見るだけ <input type="radio"/> 仕様決め可
洗面化粧台	<input checked="" type="radio"/> 非表示 <input type="radio"/> 見るだけ <input type="radio"/> 仕様決め可

部位表示設定イメージ

お施主様に合わせて 商品を絞り込んで見せる

予算が限られている方、好みのスタイルが明確に分かっている方などには、商品を絞り込み見せる選択肢を減らすことで、選びやすい提案ができます。

商品表示設定 システムキッチンの場合

ベーシックキッチン	<input type="radio"/> 表示 <input checked="" type="radio"/> 非表示
スタンダードキッチン	<input checked="" type="radio"/> 表示 <input type="radio"/> 非表示
プレミアムキッチン	<input checked="" type="radio"/> 表示 <input type="radio"/> 非表示

商品表示設定イメージ

これからのスタンダード
STANDARD.2

販促・集客・営業活動・仕様決めに必要な すべてのデータをクラウドで管理ができる

ファイルの大容量化や働き方の多様化が進み、データ管理の個々のパソコン内や限定的な場所からしかアクセスできないデータサーバでは対応が困難な時代です。イエプロでは、仕様決めに必要な各種データは自動的にクラウド保存、その他一緒に保存しておきたいデータもイエプロクラウド上にまとめて管理が可能。いつでもどこからでもデータやり取りが円滑に行えます。

ファイル管理

担当者のパソコンやタブレット上にある「お打合せ議事録」「設計図書」「住設・建材メーカー見積提案書」「現場写真」など各種ファイルをイエプロ上にアップロード。一元的に保存し整理しておくことで、担当者不在でも探す手間なく、お施主様に関連する資料をすぐに見つけることができます。

各種データがアップロード可能



上記以外のデータも対応しております

データBOX

あらかじめデータBOXに登録されているメーカーの商品画像や商品情報を利用すると、自社仕様の登録が簡単にできます。



クラウド管理全体図

住宅事業者様



↓ 販促・集客・営業

↑ 仕様打合せ・帳票作成

お施主様



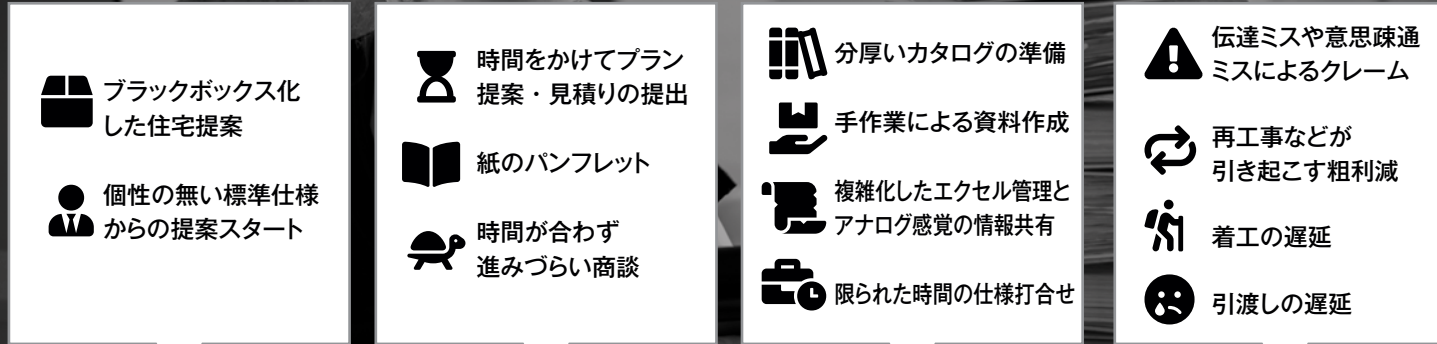
御見積書・仕様書、プレゼンシート

住宅シリーズ構築・管理、積算データ

仕様決めのシミュレーター
イエプロ
クラウドサーバー
Refeed

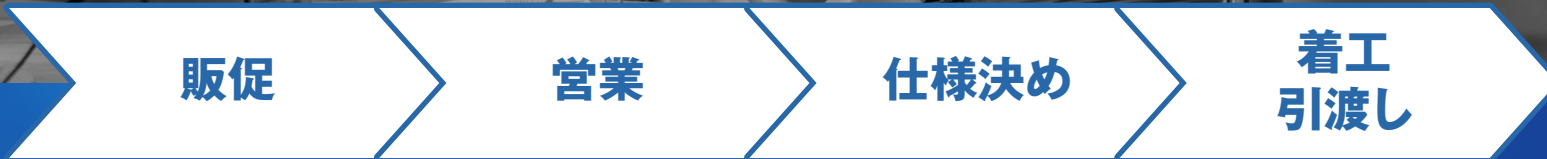
お施主様情報・仕様決め履歴・メモ機能・ファイル管理・データBOX(商品情報)

住宅販売事業において「やって当たり前」「手間はかかるもの」だと思いついでいた業務が、イエプロの導入によって劇的に生まれ変わります。



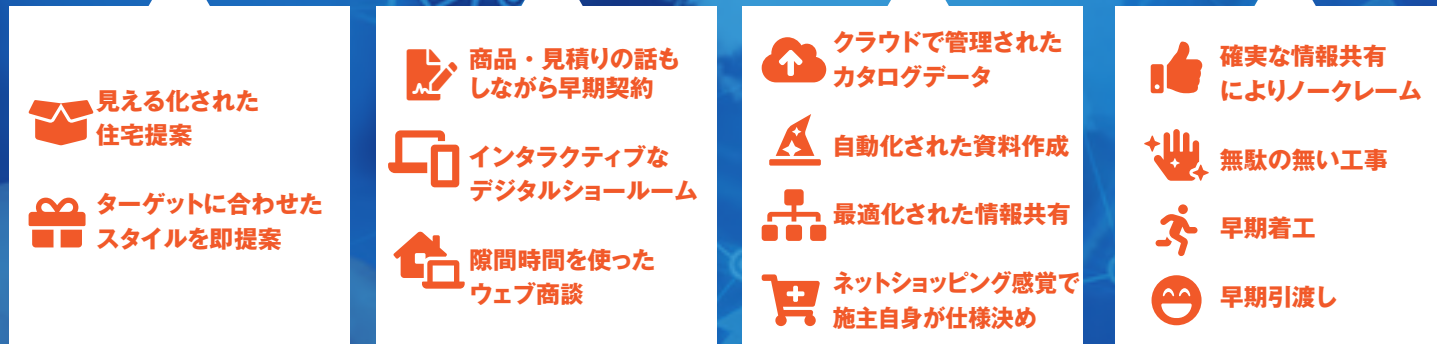
導入前

Before



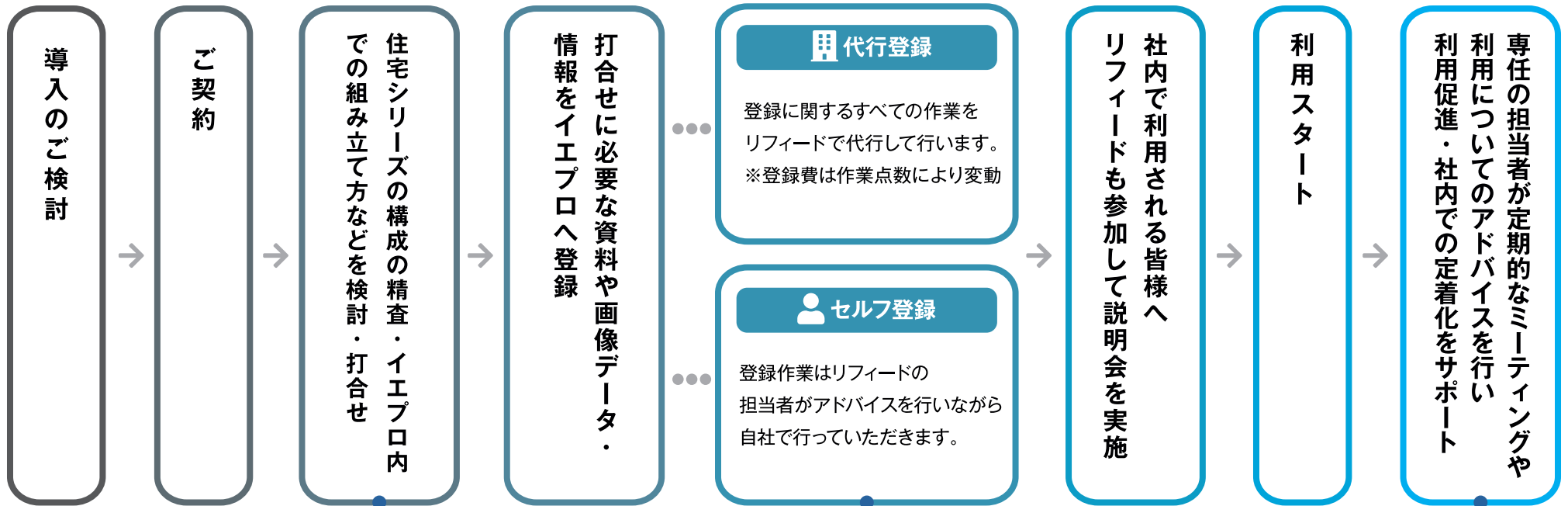
導入後

After



DX化によって住宅販売事業の業務全体をシームレスに効率化

導入から利用開始まで安心のサポート体制



🏠 仕様登録専門アドバイザー対応

住宅シリーズの組み立て方法などは「仕様登録専門アドバイザー」が専任で担当。現状の資料などを見せていただきご担当者様と相談しながら、どのような組み立てにすればイエプロ上で綺麗に整理できるか、スムーズに仕様決定を行える画面が作れるかなどアドバイスや提案、資料作成も行います。(2シリーズまで)

📖 操作説明アドバイザー対応

仕様登録専門アドバイザーと打合せした内容を元にイエプロ管理画面で住宅シリーズ登録を行う際の、登録方法のご説明などを行います。操作説明アドバイザーが登録完了までこまめにアドバイスをしながら、ご担当者様と伴走いたします。

👤 カスタマーサクセス対応

自社の業務フローの中でうまくイエプロが活用されるように、専任のCS担当者がヒアリングを行いながらアドバイスをいたします。利用が進まない場合は何が問題になっているか、どうやったら進められるのかを一緒に考えDX化をお手伝いします。

**アカウントは無制限に発行可能。
会社全体、外注先問わず、皆様でご利用いただけます。**

推奨環境

管理者画面の推奨環境

<PC>OS : Windows10・11 もしくは macOS 最新版
ブラウザ : Chrome/Safari/Edge 最新版
推奨画面サイズ : 解像度FWXGA (1366x768)以上

利用者画面の推奨環境

<PC>OS : Windows10・11 もしくは macOS 最新版
ブラウザ : Chrome/Safari/Edge 最新版
推奨画面サイズ : 解像度 FWXGA (1366x768) 以上
<タブレット>OS : Android もしくは iOS
ブラウザ : Chrome / Safari 最新版
推奨画面サイズ : 8 インチ以上

施主利用画面の推奨環境

<PC>OS : Windows10・11 もしくは macOS 最新版
ブラウザ : Edge / Chrome / Safari 最新版
推奨画面サイズ : 解像度 FWXGA (1366x768) 以上
<タブレット>OS : Android もしくは iOS
ブラウザ : Chrome / Safari 最新版
推奨画面サイズ : 8 インチ以上

<スマートフォン>OS : Android もしくは iOS 最新版
ブラウザ : Chrome / Safari 最新版
推奨画面サイズ : 4.7 インチ以上



私たちは1997年に創業して以来、約3500社以上の住宅関連企業様へ紙媒体やウェブサイトなどの販促のお手伝いや、ITを取り入れた業務改善のご提案を行ってきた。

「建築士×デザイナー×システムエンジニア×業界知識豊富なソリューション営業×お客様の成功に向けて伴走するカスタマーサクセス」を要するリーディングカンパニーです。

この仕様決めシミュレーターイエプロを利用することで、何十年も当たり前のように効率化することもなくアナログに行われていた「仕様決め」という作業から脱却し、住宅事業者様の業務効率や情報共有の精度を上げること、さらにはこれから住宅を購入される方々の満足度向上となることを私たちは願っています。



本社所在地:

〒810-0004 福岡市中央区渡辺通2-3-3 4F
TEL:092-717-7007(代) FAX:092-717-7060



東京Office所在地:

東京都港区高輪四丁目23番6号 ハイホーム高輪708号

大阪Office所在地:

大阪府吹田市広芝町10-8 江坂董友ビル 209号

初期導入費用

登録に関するすべての作業をリフィードで代行して行います。
登録費は作業点数により変動します。

1,000点登録プラン	2,000,000円
1,500点登録プラン	2,400,000円
2,000点登録プラン	2,800,000円

※リフィードの担当者がアドバイスをしながら自社で登録を行っていただくセルフ登録もごございます。

運用立ち上げサポート

- ① 運用方法の事前打合せ、及び運用資料作成
- ② 利用者向け操作説明会
- ③ 管理者向け操作説明会
- ④ 住宅仕様の登録編集に関する操作説明会
- ⑤ 定例ミーティング
- ⑥ 利用状況報告レポートの提出

運用に向けたお打合せや資料作成、社員様向けの説明会などを専任スタッフが
お手伝いいたします。また運用後も定例ミーティングを行って活用促進を一緒に行い、
随時お問合せにも対応いたします。

月額利用料

利用プラン	基本利用料
年30棟プラン	48,000円
年50棟プラン	70,000円
年75棟プラン	98,000円
年100棟プラン	120,000円
年200棟プラン	180,000円

※月額利用料は年間契約になります ※表示価格はすべて税別となります。



運用デザイン構築サポート 200,000円

- ① 現状把握、ヒアリング
- ② 意見交換
- ③ 運用デザインのご提案
- ④ 運用後の定期ミーティングにコンサルスタッフの参加(適時対応)

課題解決に向けて専門スタッフがヒアリングや意見交換を行い、
貴社の業務フローに合わせたイエプロの活用方法をご提案いたします。